



华南农业大学

South China Agricultural University

# 森林旅游的文化内涵及模式创新

华南农业大学 黎德化 博士 教授





- 森林孕育了人类，人类仰仗森林而敷衍生息。人类与森林的这种密切关系，使得森林旅游成为人类最古老的活动方式。我国早在公元前二十二世纪就有森林旅游，其文字记载可以上推到夏朝。到今天，森林旅游已经成为人类最重要的旅游形式之一，其意义远超过一般意义上的旅游，它为森林地区带来了经济收入，有效地抑制了“砍树经济”，保护了人类赖以生存的绿色屏障，并为人类的“可持续发展”做出了积极的贡献。不过，一些森林旅游的游客甚至有些森林旅游的经营管理者不能深刻领会森林旅游的文化内涵，不知道森林旅游与人类的文化特性的密切关系，这使许多森林旅游停留在“看热闹”的猎奇心态，结果使得森林旅游的期望值与实际的森林旅游出现反差，令许多游客大失所望，这对森林旅游的发展非常不利。因此，认真分析森林旅游的文化内涵，拓展森林旅游的文化空间，创新森林旅游的模式，就成为森林旅游持续发展的动力。





## 一、森林旅游的文化内涵

- 所谓旅游，简单地说就是“旅行游览”。目前我国学者们一般把旅游定义为“人们在个人自由支配的时间内，以可余的财力，暂时离开日常生活范围，在异常的自然环境中进行鉴赏、获取知识、修养、体验及游憩行为而引起的现象和关系总和。”①它是“社会的自由时间同自然的对话。”②旅游为什么能够娱乐游客呢？这主要是因为游客来到陌生的环境，往往给他们带来新的视觉冲击，体会到了自己的生活环境与陌生环境的差别，从而激发出游客巨大的想象力，也激发出游客的巨大创造潜能。正因为如此，旅游成为体现人自身价值的新领域，并因而使人感到兴奋和激动。这正如日本作家厨川白村所说：旅游就是人生情趣的玩味。
- 森林旅游与任何旅游一样，是人在自己的闲暇时间到森林这一特殊环境进行观赏、体验及活动的过程，其目的是愉悦心情、健康体魄和丰富智慧。森林旅游之所以是一种文化活动，其原因在于旅游是不以任何直接的生存性功利为目的，主要满足人的精神性需求。我们知道，动物的一切活动都以生存为直接目的，或者说动物的行为
- 都是生存的本能冲动，并不以任何精神需要为目的。正是这一点，使得人类旅游与其
- 它一切动物活动有着本质区别。这种区别构成了人类文化的基础，文化恰恰是“人的
- 本质特性的内化、体现和表达。”③人的文化特性是一般与个别的统一，森林旅游的文化也一样，有个历史发展的过程。在人类的初期，到森林中主要是狩猎和采摘，它们有着十分重要的生存意义，因为那时还没有真正意义上的生产。只是当人类进入文明社会以后，到森林中去狩猎才有了游戏的意义，猎物不再是维持生存的唯一食物来源，而是炫耀技能、体现自身价值的对象。不过，在整个自然经济时期，人类到森林中去还没有完全脱离动物性的功利目的，森林往往是人们食物的补充。只是到了工业社会后，森林旅游的文化特性才彻底体现出来。
- 在西方，真正把森林旅游作为利用森林的一种形式产生于二十世纪初。在我国虽然早就出现了森林旅游的行为，但真正认识到森林旅游的文化价值，尤其是认识到森林旅游对于森林利用和森林保护方面的价值，还是近几年的事，同时，以森林为目的地的游览观光，也成为越来越受欢迎的大众化文化需求。近些年来，随着世界范围现代化浪潮的到来，城市以迅猛的速度发展，使得越来越多的人口居住在城市里，一年四季被钢筋水泥包围着，使得人不断产生着越来越强烈的空间压力。人与人之间过度的密集，使得人们相互防备愈演愈烈，除却繁重的工作压力，人们还要应付越来越严重的人际关系的压力。这一切都使得城市给人以桎梏的感觉，这种感觉积压久了，就与人渴望自由的文化本质相矛盾。正如俗话所说“那里有压迫，那里就有反抗”，人类对付这种压迫最直接的方式就是到没有建筑的旷野去释放压力。然而，城市郊区不是有建筑就是有人，只有森林，才能让人彻底摆脱城市，释放压力。正因为如此，森林景观的多姿多彩，森林色彩的变幻神奇，才越来越受到人们的欢迎。







## 二、我国森林旅游存在的问题

- 人类需要森林，也需要森林旅游，人类在这方面的强烈需求构成了森林旅游不断发展的持久动力。然而，在我国，现实中的森林旅游并不尽如人意。从我国目前的十月黄金周可以看出，一些著名的人文景观前人头攒动，而森林旅游的一些景点却门庭冷落。近几年这种局面虽然有所改善，但并没有得到实质性的进展，主要表现为尽管一些森林旅游景点在长假时游客很多，但平常与周末的森林景点仍没有多少人。据调查得知，游客不愿去森林旅游的原因主要有以下几方面：
- 一是路途遥远，交通不便。从森林景点的布局来看，一般分散在远离城市的远郊地带，且大多交通不便，如果没有特别突出的人文景观，人们是不愿意去的。究其原因，主要是我国一般的假期较短，在有限的时间内人们总是要追求最大的效率。这样，一些森林景点往往就成为了牺牲对象；
- 二是许多森林景点缺乏人文内涵，或者其人文内涵过于陈旧和单一，不能吸引人们的注意。一般的森林旅游景点，除了山高林密，往往只有一两个自然景观，如瀑布、奇特的岩石等，由于过于单调，那些远道而来的游客都有上当受骗的感觉。有些森林旅游景点还有一些寺庙，而这些寺庙大多残破不堪，就算是重新修缮，也没有太大的名气，引起不了太大的注意。问题在于，如果把人文内涵仅仅归结为寺庙，人们也会认为老套，缺乏新意，吸引不了人们的注意。
- 三是许多人对森林景观的认识不够，意识不到森林旅游的价值，有些人甚至认为到森林去玩就不叫旅游，只有到有庙有建筑的地方才是旅游。同时，一些森林景点的宣传力度也不够，或者自己对森林旅游的认识就不深刻，所以说起话来理不直，气不壮。
- 四是许多森林旅游景点的服务不到位，使得到森林来旅游的游客感到不方便，有的甚至感到担心，害怕遇到野生动物威胁生命，也害怕荒郊野岭碰到坏人。
- 五是一些森林旅游景点盲目攀比热点旅游景点的票价，过高的费用往往吓退大批游客。例如有的森林旅游景点的唯一景观就是瀑布，而这个瀑布无论在规模或造型上都没有太多奇特的地方，如果还要收取与一般人文景点相同的门票费，就会把广大的中低收入游客阻挡在门外。
- 六是一些森林景点的管理者对森林旅游还存在着认识误区，认为森林就应该被保护，保护森林当然就不应该让人进来，他们看不到森林只有当它对社会产生意义后，人们才会去重视它，关心和爱护它的道理不宜对太多人开放。





## 二、我国森林旅游存在的问题

- 人类需要森林，也需要森林旅游，人类在这方面的强烈需求构成了森林旅游不断发展的持久动力。然而，在我国，现实中的森林旅游并不尽如人意。从我国目前的十月黄金周可以看出，一些著名的人文景观前人头攒动，而森林旅游的一些景点却门庭冷落。近几年这种局面虽然有所改善，但并没有得到实质性的进展，主要表现为尽管一些森林旅游景点在长假时游客很多，但平常与周末的森林景点仍没有多少人。据调查得知，游客不愿去森林旅游的原因主要有以下几方面：
- 一是路途遥远，交通不便。从森林景点的布局来看，一般分散在远离城市的远郊地带，且大多交通不便，如果没有特别突出的人文景观，人们是不愿意去的。究其原因，主要是我国一般的假期较短，在有限的时间内人们总是要追求最大的效率。这样，一些森林景点往往就成为了牺牲对象；
- 二是许多森林景点缺乏人文内涵，或者其人文内涵过于陈旧和单一，不能吸引人们的注意。一般的森林旅游景点，除了山高林密，往往只有一两个自然景观，如瀑布、奇特的岩石等，由于过于单调，那些远道而来的游客都有上当受骗的感觉。有些森林旅游景点还有一些寺庙，而这些寺庙大多残破不堪，就算是重新修缮，也没有太大的名气，引起不了太大的注意。问题在于，如果把人文内涵仅仅归结为寺庙，人们也会认为老套，缺乏新意，吸引不了人们的注意。
- 三是许多人对森林景观的认识不够，意识不到森林旅游的价值，有些人甚至认为到森林去玩就不叫旅游，只有到有庙有建筑的地方才是旅游。同时，一些森林景点的宣传力度也不够，或者自己对森林旅游的认识就不深刻，所以说起话来理不直，气不壮。
- 四是许多森林旅游景点的服务不到位，使得到森林来旅游的游客感到不方便，有的甚至感到担心，害怕遇到野生动物威胁生命，也害怕荒郊野岭碰到坏人。
- 五是一些森林旅游景点盲目攀比热点旅游景点的票价，过高的费用往往吓退大批游客。例如有的森林旅游景点的唯一景观就是瀑布，而这个瀑布无论在规模或造型上都没有太多奇特的地方，如果还要收取与一般人文景点相同的门票费，就会把广大的中低收入游客阻挡在门外。
- 六是一些森林景点的管理者对森林旅游还存在着认识误区，认为森林就应该被保护，保护森林当然就不应该让人进来，他们看不到森林只有当它对社会产生意义后，人们才会去重视它，关心和爱护它的道理不宜对太多人开放。







### 三、森林旅游的模式创新

为改变森林旅游的现状，增强森林旅游的竞争力，有必要挖掘森林旅游景点的人文内涵、提高森林旅游的文化品味、进行森林旅游的模式创新。具体做法有如下一些途径。

#### （1）开展具有文化内涵的森林观光

正如前面所说，缺乏文化内涵的深度开发，是使我国一些森林旅游景点在平时门庭冷落、或没有回头客的重要原因。我们知道，人是社会的人，人在旅游中也是以感受自我的特殊价值为目的，即使是奇特的自然风光，如果不能予人以特别的启示，不能激发人们丰富的想象，也不会引起人们多大的兴趣。研究表明，人们之所以对某些自然奇观产生兴趣，就是因为这些景观能够带给人特殊和强烈的视觉冲击，激发人们的丰富想象，引发人们对自身价值的新的认识和奇妙的感受。正因为如此，一切自然风光，要想引起人的兴趣与注意，就必须与人类的实践联系起来，使人们产生新的创造的冲动。例如，一些溶洞之所以能够吸引人，就在于它们往往能使人联想起社会生活中的场面。长江三峡中的神女峰、北京石花洞里的猴子拜观音、猪八戒背媳妇，就是因为它们与人类神态的惟妙惟肖，才使人们流连忘返。在自然风光中，森林是最富于变化的，也是最有内涵的，它们随着不同气候、不同时间和不同季节的变化而变化。它们有时像排列整齐的军队，有时像浴血拼杀的斗士，有时像亭亭玉立的姑娘，有时像步履维艰的老者。然而，森林这些丰富的变化并不必然带给人丰富的想象，它往往与人们的不同文化修养有关。因此，挖掘森林的想象空间、开拓森林景观的文化内涵、拉近森林与人类生活的距离，就成为开拓森林旅游的重要途径。

森林观光的文化开拓，有多种形式：一是开展森林狩猎生活的观光。在我国众多的民族中，有许多民族长期以来是以狩猎为主要职业的，他们生活在森林中，森林就是他们的家，他们了解森林，热爱森林。长期的森林生活，培养了他们特殊的性格与能力，也有与现代都市人不一样的生活方式和行为特征。如大兴安岭森林中的斡伦春族、达斡尔族、鄂温克族等民族，就是以狩猎为主要职业的民族，直到今天，打猎、捕鱼仍然是其重要的生产活动。在他们的狩猎活动中，流传着许多脍炙人口的传奇故事，这些故事成为众多文艺作品的题材，并且成就了一大批给人留下深刻印象的文艺作品。这些文艺作品在传播、介绍他们独特的生活上起到了非常重要的作用。只要看过这些作品的人，一般就都有到实地看看他们生活的冲动；二是森林采摘观光。森林采摘也是人类最古老的生产方式之一。由于森林特殊的生态环境，森林中生长着无数种类的植物，他们是在纯天然条件下长成的，没有污染。因此，到森林中去采摘野菜、蘑菇、草药，不仅收获了劳动成果，而且也细细品味了森林的各种风光，实在是值得提倡的森林旅游项目；三是森林自然生态系统观光游。它是以前森林独特的生态系统的介绍为背景，以了解该生态系统在本地区特殊的自然作用以及对于本地区复杂的社会作用。这一旅游对有兴趣投资的企业家尤有吸引力；四是森林历史游，以介绍该森林的历史变化、重大事件、历史名人及其遗址为主。





## □ (2) 森林体育

□ 人类自从进入城市以来，与动物就越来越远了，他们运用自己的智慧发展出了庞大的科学技术手段，并用此制造出了无数新的物质形态来满足其不断膨胀的需要，然而他们的一切需求都依赖于他人和工具的帮助才能满足。正因为如此，依据生物进化用进废退的原则，人类的身体越来越退化，力量越来越弱小，运动能力越来越低下。这使得人类在身体方面成为了动物界的真正的弱者。正是因为意识到了这一点，人类开始有意识地参加体育锻炼，希望恢复其强健的身体。于是，人类又有了体育这一文化需要。本来一般城市都有足够的体育设施来满足人们体育锻炼的需要，不过，城市体育设施和场地人员的拥挤、糟糕的空气和昂贵的费用，使得在城市里体育锻炼的效果大打折扣。正是由于此，人们开始把目光投向森林，在那里有新鲜的空气，绿色的环境，优美的风景，在森林里长足，能让人的身心感受到在城市里所感受不到的愉悦，并得到完全的放松，让心理得到休息，让身体得到锻炼，让心肺得到清洗，这些就是森林长足的文化动机。在现代社会，森林体育有着十分丰富的形式：一是森林长足，即以体育锻炼为目的的森林旅游。这种形式适合不同年龄阶段的人群，可以是单位，也可以是家庭，还可以是亲朋好友；二是森林养生游。这种形式适合老年人，身体衰弱者参加更好。森林养生应该最有一位养生教练，他懂得引导人们在森林空气最好的地方开展适当的体育活动，他也知道如何用森林产品来满足不同人的身体需要，他更懂得利用森林的条件为不同的人进行身体康复与疗养；三是森林疗养游。这种形式适合有一定的经济能力、有时间且身体不好的人，它与森林养生游不同在于需要更多时间，有专门的场所和专家的固定指导，且以身体的康复为直接目的；四是企业团队拓展为主的森林生存训练游。这种旅游要求游客能够利用森林的各种条件来提高自己的生存能力、培养其承受困难的能力以及乐观向上积极进取的心理能力；五是森林漂流，除了有效地锻炼人的体魄，它还可以让人在森林湍急的河流中培养坚强果断的性格，训练灵活的反映力。







### □ (3) 森林探险

□ 求知，是人类区别于其它动物最显著的特征之一，对大自然奥秘探索的热情是人类最古老文化活动得以产生的强大动力。正是这种持久的热情，才使得一代又一代的科学家乐此不疲，并为人类做出了巨大的贡献。在人类历史上，有的科学家对未知探索的兴趣甚至能够战胜对死亡的恐惧，例如诺贝尔为了能够探明炸药的化学性质经常被炸得浑身是伤也不退缩。古希腊的数学家欧几里德面对罗马士兵的刺刀也坚决不放弃对几何问题的论证。然而，在现代社会，由于庞大科学技术的发展，由于知识大爆炸的发生，使得人们的求知欲受到极大的挑战——没有高度复杂的仪器、没有昂贵的设备、没有长期科学知识的积累，人们很难从事以探索自然奥秘为目的的认识活动。然而，长期生活在城市这一熟悉环境中的人们，日复一日地过着简单重复的生活，人们早已变得疲惫不堪。正是因为如此，寻求新的刺激，寻求神秘感，就成为现代都市人的又一文化需求。在那里能够满足这种文化需求呢？人们越来越多地想到了森林。森林的神秘性有如下几个方面：其一，森林远离城市，城市人对此有陌生感，陌生就蕴涵着神奇；其二，森林有变幻莫测的气候，各种各样奇怪的生物，丰富的色彩变化，丰富的景色；其三，一些森林常常还有着各种各样神奇的传说与奇怪的自然景观，如尼斯湖的怪兽、神农架里的野人、大山小溪中的娃娃鱼等等，都使人产生强烈的探索欲望，吸引着人们一批又一批前往探究究竟。正是由于森林神秘的魅力，使得森林探险有着非常丰富的形式，主要有森林稀有动物探秘游、森林科普教育探险游、森林夏令营探险游、森林奇特自然现象探险游、森林科学考察游等等模式。







#### □ (4) 森林狩猎

□ 狩猎是人类最早的文化活动方式之一。在人类的早期，还没有现代意义上的生产，狩猎就成为早期人类赖以生存的一种基本的生存技能。正因为如此，早期人类部落就把能否狩猎作为一位氏族成员是否长大的一个重要标志。事实上，一切哺乳动物的捕食活动都是狩猎活动，不过，与人类的狩猎活动相比，动物的狩猎称不上什么文化，因为动物不会制造高级复杂的狩猎工具。猎人要获得猎物，就必须使用一定的狩猎工具，运用一定的狩猎方法，如猎枪、套、夹、笼、网、窖、夹剪、压木等各种猎具与围猎、巡猎、伏猎、隐蔽、引诱等活动。当农业和畜牧业充分发达足以满足人类需要的时候，狩猎活动就具有了多方面的意义。可以练兵，可以娱乐，甚至可以选拔人才。正因为如此，狩猎一直是受人类社会欢迎的活动项目之一。在今天，由于野生动物数量与种类的减少，特别是一些动物面临灭绝的危险，狩猎已经丧失了原始社会狩猎的许多意义，它不再是以生产为主要目的了，而是以体育锻炼与兴趣爱好为主要，同时还兼有开发国家野生动物资源以、控制野生动物种群、维持自然生态平衡的作用。毫无疑问，能够提供现代意义上狩猎的最好地方，仍然的森林，因为那里有丰富的物种种群，有复杂的地形、丰富的植物、复杂的气候，是最考验人类智慧、勇气与身体条件的地方，因而也是最适宜开展狩猎活动的场所。由于现在大多数野生动物都是保护动物，使得森林狩猎受到了很大限制，这就需要在模式上创新。总的说来，目前我国的森林狩猎可以有这样几种形式：一是一些地方的某一种或某几种野生动物超过了控制的数量需要捕杀一部分，如猴子、野狗、野猫、老鼠、野猪等等；二是人工豢养的一些动物，通过森林狩猎的方式获得一定经费来更好地保护和更好发展保护动物；三是采集动物标本用于科普教育与艺术创作，如蝴蝶、蜻蜓等昆虫；四是变森林狩猎为森林放生、森林放养。





## □ (5) 森林崇拜

□ 森林是孕育生命的母亲，人类最早就是从森林中起源的。正因为如此，人类对森林的崇拜是最原始的宗教情感之一。树神崇拜是世界性的现象，中国自古以来，富有树神崇拜的传统。树神崇拜都有一定的树种，如古代华夏族是“夏后氏以松，殷人以柏，周人以栗。”现今云南纳西族祭天时以黄栗代表天神和天妻，竖立祭坛左右，中间用柏木，代表帝王。广西壮族信奉榕树，认为榕树根深叶茂，象征子孙繁衍昌盛。云南彝族每年举行祭龙大会，都要选择两棵高大栗树，象征雌龙和雄龙，并举行人龙交配仪式，不育的妇女，向古树祭拜，相传就能怀孕得子。浙江临安、丽水等县流行小孩拜“树干爹”和“树干娘”，被认定的树干爹和干娘，做父母的即把这树视同亲戚，逢年过节要前往祭拜，平时要为这树疏枝、松土、施肥，严禁砍伐损害。在西方，森林崇拜是与宗教联系十分密切的事情。圣诞节是西方最神圣的节日，但庆祝圣诞节必须有圣诞树，一般都用杉树或柏树苗，这些常青树在冬天也不凋谢，是生命不朽的象征。圣诞节为什么要有圣诞树？耶稣的十字架又代表什么？追溯起来都和原始社会的树神崇拜有关。森林是人类之母，在农业发明之前，人们栖居在森林里，从孩开始，就知道树木的开花结实，采集树木的果实为食。太阳是万物之母，森林是衣食之源，崇拜太阳和崇拜森林是一而二、二而一的不可分离，所以森林被尊为“生命之树”。在现代，森林崇拜成为保一方水土平安的有效方法，那里的人有森林崇拜的情感，那里的水草就茂盛。正是由于森林崇拜的这些作用，成为人们不断崇拜森林达到强大的精神动力。把森林崇拜用于森林旅游，可以有森林祭拜、森林传道、森林宗教仪式、森林宗教艺术等等。







- (6) 森林审美
- 森林具有审美价值。在动物中，人是唯一懂得审美的动物，他由关注自身的主体价值发展到对环境的关注，因为环境是人类生活的环境，因而也是人类自身主体价值的直观体现。鲁迅曾说过“文如其人”，其实环境也如其人，人是怎么样的，往往通过环境体现出来了。在人类的社会发展历史上，当一个国家的物质文明发达起来后，他们就会关注他们自己的生活环境，就开始有了环境的意识。于是，环境审美也出现了。在环境中，森林无疑是最令人心旷神怡的了，它的博大、丰富、富于变化，满足着人类多方面审美情感的需要，给人们带来无限美好的想象。正是由于森林在人类审美中的重要地位，它已成为人类社会重要的景色，并因而成为人类重要的社会资源，这种资源同样能够对一个国家的经济发展产生重要的影响。例如，美国人卡逊在《寂静的春天》一书中指出：由于缅因州以治理路边灌木为由砍掉了路边所有的树木，“作为一个经济上的考虑，试问缅因州能够承受由于丧失景色而对旅行者丧失信誉而带来的损失吗？”<sup>④</sup>当然，森林的审美作用主要不表现在经济层面上，而首先表现对于一个国家、一个地区的价值认同上——对优美的河山的欣赏，是产生伟大爱国主义热情的重要基础。基于森林审美之上的森林旅游有这样一些模式：一是森林写生，主要用于绘画艺术；二是森林模声，主要用于声乐艺术；三是森林生活体验，主要用于获取文学、戏剧、电影等艺术的创作灵感。

□ 注释：

- ① 但新球：《森林文化与森林景观审美》贵州人民出版社2005年版第142页。
- ② 苏祖荣、苏孝同：《森林文化学简论》学林出版社2004年版第247页。
- ③ 黎德化：《中国文化的现代化》内蒙古人民出版社2000年版第4页。
- ④ (美国)卡逊：《寂静的春天》，吉林人民出版社1997年版第59页。

